

# FUTURE 100 ÖZETİ

## YENİ Y KUŞAĞI KARIYERLERİ

**KENDİNİ TANITMA KÜLTÜRÜNÜN DOĞUŞU VE KİŞİSEL HİZMET BEKLENTİSİ, FARKLI KARIYER OLANAKLARINI DA BERABERİNDE GETİRİYOR.**

**SÜREKLİ DEĞİŞEN BU DİJİTAL ORTAMDA Y KUŞAĞI'NIN DAHA BİRÇOK YENİ KARIYER YOLUNA ÖNCÜLÜK ETTİĞİNİ GÖRECEĞİZ**

Y Kuşağı'nın işle ilgili idealleri değişiyor, iş yeri geleneklerini reddeden bu kuşaktaki bireyler, kendilerine 10 yıl önce mümkün olmayacak kariyerler yaratıyor. The Future 100 Raporu'nda 'kültür' başlığı altın da öne çıkan 'yeni Y Kuşağı kariyerleri' trendi de bu konuya atıfta bulunuyor. Sosyal medyanın nüfuz eden kültürü, bilinçli Y Kuşağı için yeni potansiyel kariyer yolları çiziyor. 1000-100 bin arasında takipçiye sahip mikro influencerlar, Instagram'daki en tanınmış hesapların sahibi olmayabilirler. Ancak bu kişilerin son derece sadık ve prestijli bir hedef kitleye sahip oldukları gözlemleniyor. Hill&Knowlton Strategies Hesap Yöneticisi Lizzie Drogman, etkili bireyler dünyasında önemli bir değişim yaşandığını gözlemlediklerini söylüyor ve şu yorumda bulunuyor: "Mikro influencerlar gerçekten yükselişe geçti ve ünlülerin yürüttüğü kampanyalar gibi daha geleneksel ve maliyetli yöntemlerin yerini almaya başladı. Bu pazarlama yöntemi ; tüketicilerin şeffaflık ihtiyaçlarını, ürün ve hizmetler hakkında kendilerinden de bir şeyler bulabilecekleri bağlamlarda konuşulduğunu görme arzularını tatmin ediyor." Brooklyn'de yaşayan bir gurme İkilisi The Brothers Buoy, 9 bin 500 Instagram takipçisine sahip olmasına rağmen, Condö Nast Traveler gibi global dergilerle iş birliği yaptı. Kendisini serbest aksesuar stilisti, fotoğrafçı ve dijital pazarlama uzmanı olan tanımlayan, 12 bin Instagram takipçili Liz Wible ise Whole Foods, Sweetgreen ve Polaroid markalarıyla inovatif projeler geliştirdi. Los Angeles merkezli fitness blog yazarı Michelle April Carigma ise Kasım 2017'de 30 binden az takipçisi olmasına rağmen, Finish Line ve Adidas ile işbirliği yaptı. Kısacası dijital olarak bağlantılı dünyamız, farklı bir mesleğin önünü açtı: Talep üzerine kişisel video -fotoğraf çeken kişiler... Bireyler artık hayatlarını minyatür reality TV şovlarına dönüştürüyor. Video -fotoğraf çeken kişilere, gün boyunca her anlarını sosyal medyaya yüklemeleri için para veriliyor. İş sadece kamerayla da bitmiyor. Bazen bu kişisel dijital yapımlarda, yapımcılar, editörler ve stratejistlerden oluşan koca bir ekip görev alıyor. Son olarak hamilelik boyunca aileye duygusal destek ve eğitim veren (ancak tıp eğitimi almamış olan) doğum koçlarının sayısının ciddi oranda arttığı gözlemleniyor.

## VERİ AKIŞ ORTAMLARININ SAVAŞI

**GENEL YAYIN ANLAYIŞI BOZULUYOR. TEKNOLOJİ DEVLERİNDEN KÜÇÜK GİRİŞİM ŞİRKETLERİNE KADAR HERKES, NETFLIX MODELİNE MEYDAN OKUYOR VE TÜKETİCİLERE SUNULAN SEÇENEKLERİ ÇEŞİTLENDİRMEYE ÇALIŞIYOR**

Teknoloji şirketlerinin yanı sıra genç ve yenilikçi şirketler, eğlence endüstrisini sekteye uğratarak Netflix , ve HBO gibi yayıncılara ve tüm sinema deneyimine meydan okuyor. Bunu ilk bozan, izleyicileri geleneksel yayın kanallarından çekerek, yarattığı ödüllü içeriklerle baştan çıkaran Netflix oldu. Oysa şimdi Netflix de orijinal veri akışı içeriği üreticileri arasına katılmaya

alışan YouTube ve Facebook gibi rakiplerle karşı karşıya... YouTube Red, hem 'YouTuber'lar hem de ağılardan orijinal içerikleri paylaşan Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Meksika, Yeni Zelanda ve Güney Kore'de hizmet veren ücretli, reklamsız veri akış hizmeti olarak dikkat çekiyor. Facebook'un Watch sistemi de benzer bir model...

Sadece Amerika'da yayınlanan platform da, 'Most Talked About,' What's Making People Laugh' ve 'What Friends Are Watching' gibi bir seri canlı veya banttan şovlar sunuluyor. Bu deneyim de son derece interaktif. Çünkü kullanıcılar içeriklere yorum yapabiliyor. Teknoloji devlerinin yanı sıra küçük girişim şirketleri de bu aksiyondan pay almaya alışıyor. Niş veri akış servisleri, spesifik temalar için oldukça özel uyarlanmış içerikler sunuyor. İzleyicilerine, korku programları ve filmlerden oluşan bir katalog sunan AMC Networks' Shudder, bu konuya dair verilebilecek en başarılı örneklerden biri... Spuul ise abonelerine 10 bin saat boyunca Bollywood filmlerinin keyfine varma şansı sunuyor. Yad da belgesel hayranlarına hitap ederken, uluslar arası bağımsız film meraklıları ise Mubi'yi tercih ediyor. 2016'da Afrikalı-Amerikalı TV kanalı Bounce, spesifik olarak Blaxpoitation tarzına odaklanan Brown Sugar platformunu yayına soktu. Peki, sıra şimdi neyi bozmaya geldi?

Tabii ki sinema deneyimini... Screening Room adlı bir girişim şirketi, insanlara sinemalarda oynamakta olan filmleri evlerinde izleme fırsatı sunmayı hedefliyor. Napster'ın kurucusu Sean Parker tarafından desteklenen servis, 48 saatlik kiralamarlar için 50 dolarlık bir ücret uygulamayı planlıyor. Bu rakam, yaklaşık üç veya dört sinema biletine bedel... Üstelik daha ucuz ve daha uygun bir yatırım olduğunu ortaya koyabilme şansına da sahip.

## **YARATICILIK YAPAY ZEKA İLE BULUşUYOR**

**ELON MUSK, RECODE'UN 2016 KOD KONFERANSI'NDA "YAPAY ZEKANIN TÜM ÖZELLİKLERİ YARARLI DEğİLDİR ' DEMİşTİ. YAPAY ZEKAYLA İLGİLİ BİRÇOK ENDİşE OLSA DA ASLINDA BAZI SANATÇILAR YAPAY ZEKANIN İNSAN TECRÜBESİNE KAZANDIRACAğI İLGİ ÇEKİCİ SONUÇLARLA BİRLİKTE YENİ BİR BAKIş AÇISINI BENİMSİYOR**

Sanatçılar, bilimdeki gelişmeleri kllyatlarını tehdit eden bir olgu olarak görmek yerine bunlar üzerinde çalışmayı setike insan ve makine birbirine daha da yakınlıyor. Ağustos 2017'de İngiliz koreograf Wayne McGregor, yapay zeka ile dansın füzyonu olan +/-Human eserini, Londra'da Roundhouse Tiyatrosu'nda sahneye koydu.

Dansçılar üzerinde toplanmış bir sürü plastik kre, dansçıların hareketini takip ediyor. Algoritma ile çalışan motor sayesinde drone benzeri bu küreler, otonom olarak hareket ediyor ve dansçıların hareketine uyum sağlıyor. Ancak küreler, hiçbir zaman öngörülebilir bir rotada ilerlemiyor. Mc Grego funu konu hakkında The Innovation Group'a yaptėı açıklama ise son derece ilginç, insan ile makine arasındaki ilişkiden kaçınmanın mümkün olmadėını ifade eden McGregor, "Birçok insan çalışmanın fütürist olduğunu söylese de aslında bu biraz delice. Çünkü yaptėımız çalışma aslında şu ana ait... Bu alışma, hiçbir şekilde gelecekte olabilecekleri anlatmıyor. Dünya teknolojinin etkisi altında. Fabrikalarda gördüğünüz robotları düşünün. Ne kadar sofistike hareket ettiklerini gözünüzde canlandırın" diyor.

## **5G'NİN HIZI VE ERİŞİMİ, DÜNYAYI DRAMATİK BİR ŞEKİLDE DAHA GÜVENLİ VE ETKİN BİR YER HALİNE GETİRME POTANSİYELİNE SAHİP. 5G YENİLİK HIZINI ARTIRDIKÇA MARKALAR DA EN SON GELİŞMELERE AYAK UYDURMAK ZORUNDA KALACAK**

Beşinci nesil cep telefonu ağı, 2018 ile 2020 arasında bir zamanda piyasaya sürülecek. 2009'da kullanıma sokulan 4G teknolojisinin varisi 5G teknolojisinin teknik standartları henüz neticelendirilmedi. Ancak 4G 'den 100 kat daha hızlı olması ve saniyede 10 gigabit'e kadar veri aktarması bekleniyor. Bu teknolojiden sonra bir HD film in tamamını indirmek sadece saniyeler sürecek. 5G, araçlardan buzdolaplarına hatta trafik ışıklarına kadar bütün cihazların yüksek miktarda veriyi anlık olarak almasını ve göndermesini sağlayarak nesnelerin internetinde bir devrim yaratacak. Apple, Nokia, Samsung, Verizon ve Ericsson gibi markalar çalışmalarına gömülmüş durumda. Çinli cihaz üreticisi Huawei, 5G yeniliklerini birlikte tanıtmak için alanında lider Hint şirketleri ile görüşüyor. İsveçli Ericsson şirketi Vietnam devlet kurumlarıyla iş birliği yaparak yakın zamanda 5G'nin enerji, üretim, sağlık ve ulaşım gibi sektörleri dönüştürme potansiyelini tanıtan bir etkinlik düzenledi.

## **ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK,KİTLELERE ULAŞIYOR**

**TEKNOLOJİ DEVLERİ ARTIRILMIŞ GERÇEKLİĞİ, YAYGIN MEDYAYA SOKMAYA ÇALIŞIYOR. GELECEĞİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİĞİNE SAHİP OLMAK İÇİN KIYASIYA BİR MÜCADELE İÇİNDELER. BU YAPIYI, GÜNLÜK MOBİL KULLANIMLARININ BİR PARÇASI HALİNE GETİRECEK YENİ ARAÇLAR ÜZERİNDE ÇALIŞIYORLAR**

Teknoloji devleri şu anda artırılmış gerçekliği, yaygın medyaya sokmaya çalışıyor. Her biri geleceğin artırılmış gerçekliğine sahip olmak için kıyasıya bir mücadele içinde... Bu nedenle bu yapıyı, günlük mobil kullanımlarının bir parçası haline getirmek için birçok yeni araç çıkarıyorlar. Haziran 2017 'de Apple, yazılım geliştiricilerin iPhone için artırılmış gerçeklik deneyimi yaratmasını sağlayan ARKit araç kitini piyasaya sundu. Bunu hemen Google'ın Android için olan versiyonu ARCore ile takip etti. Apple CEO'su Tim Cook'un, Ekim 2017'de Vogue Dergisi'ne şu yorumda bulunduğu dikkat çekiyor: "Nihayetinde, zenginleştirilmiş gerçekliğin etkilemeyeceği herhangi bir sektör veya endüstri kalacağına inanmıyorum .". Artırılmış gerçeklik oldukça popüler olan Pokemon Go ile şöhret kazanmış olsa da, Pokemon Go'nu n artık sadece bir oyun olmadığı dikkat çekiyor. Tim Cook, zaman içinde tüm bu özelliklere sahip olmanın, bir web sitesine sahip olmak kadar kilit bir önem e sahip olacağını ifade ediyor.

Tüketicilerle daha fazla bilgi paylaşılmasından ürünleri sanal olarak test etme olanağı sunmaya kadar birçok yeni artırılmış gerçeklik örneğini oyun, moda, perakende ve pazarlama sektöründe göreceğiz. Bu yapı, yakın gelecekte farklı sektörlerle de yayılacak. Gap'in DressingRoom uygulaması, Ocak 2017'de Tüketici Elektronik Birimleri Şovu'nda yayına başladı. Kullanıcılara, kendi vücut ölçüleriyle sanal 3D model oluşturuldu. Ve giysilerin üzerlerindeki görüntüsünü deneyimleme fırsatı sunuldu. Neiman Marcus, Memory Mirrors programını uygulamaya sokarak mağazada alışveriş yapan kişilerin artırılmış gerçeklik ile farklı kıyafetleri deneyerek karşılaştırmasına olanak veren mağaza içi aynalar hazırladı.

Nisan 2017 'de ev ürünleri mağazası Lowe, müşterilere Google destekli artırılmış gerçeklik opsiyonu sunarak, mağazada gezinme ve ek bilgilere ulaşma fırsatı veren 'Mağaza içi

Gezinme' uygulamasını tanıttı. Temmuz 2017'de ise Japon ayakkabı markası Onitsuka Tiger, moda markası Anrealage ile iş birliği yaparak dünyanın 'ilk zenginleştirilmiş gerçeklik ürünü spor ayakkabılarını' tanıttı. Anrealage uygulaması ile tarama yapıldığında spor ayakkabılar üzerindeki logo, 3 boyutlu olarak görülüyor. 2017 New York Moda Haftası için yaratıcı teknoloji stüdyosu Superbright, artırılmış gerçeklik ürünü bir podyum hazırladı. Uygulama ile görüntülendiğinde bu podyumda özel grafiklere ve ek bilgilere ulaşılabilir.

## BİR SONRAKİ BİR MİLYAR DİJİTAL

**BİR SONRAKİ BİR MİLYAR KİŞİ, YENİ UYGULAMA VE YENİLİK MERKEZLERİ İLE İNTERNETİN İŞLEYİŞ ŞEKLİNİ DEĞİŞTİREBİLİR. BUNUN OLUMLU TARAFI, DAHA AKILLI ŞEBEKELER VE DAHA YÜKSEK VERİMLİLİKTİR. OLUMSUZ TARAFI İSE BU YENİ PAZARLARIN FACEBOOK, TWITTER VE DİĞER SOSYAL MEDYA KANALLARINI, YANILTICI BİLGİ YAYMAK İÇİN KULLANAN GÜÇLERİN MANİPÜLASYONUNA MARUZ KALİYOR OLMASI.**

Bir sonraki bir milyar tüketici çevrimiçi oluyor! Akıllı telefonların fiyatlarındaki düşüş sayesinde gelişmekte olan ekonomilerden gelen bu yeni bir milyar tüketici, yenilik eksenini Amerika ve Avrupa'dan İsrail, Hindistan ve Çin gibi ülkelere kaydırmaya başladı. Birçok durumda çevik yerel oyuncular, bu yeni kullanıcıların nelere ihtiyaç duyduklarını. Silikon Vadisi'nin dahi çocuklarından çok daha önce kavradı. Tabii dil bariyeri de odak noktasını, metin üzerine ses ve video uygulamalarına kaydırды. Çin'in online servis şirketi Alibaba'nın sunduğu UC Browser, Asya'nın taşra bölgelerindeki kullanıcılara düşük hızlı internet bağlantıları sunmak için daha az veriye gereksinim duyuyor. Çinli Lenovo şirketinin piyasaya sunduğu SHAREit uygulaması kullanıcılara, arkadaşlarının telefonlarına, çevrimdışı iken müzik ve film aktararak maliyetlerden tasarruf etme özelliği sunuyor. Google Ürün Yönetimi Başkan Yardımcısı Caesara Sengupta, "Bu alanda ortaya çıkmaya başlayan yeni liderler 'yerel ihtiyaçlara cevap veren uygulama ve servisler geliştiriyor. İnternetin geleceği için ürünler tasarlanıyor" diyor. Bu nedenle sadece Silikon Vadisi'nde değil, artık Bangalore ya da Ho Chi Minh civarındaki bir yerel kahve dükkanında da yeni nesil bir global teknoloji şirketi doğabilir. Silikon Vadisi'ndeki şirketler ise bu konu hakkında şu ortak yorumda bulunuyor: Facebook, Kenya'dan Myanmar'a kadar birçok ülkede telekom şirketleri ile ortaklık kurarak abonelere, Free Basics uygulamalarına erişme olanağı sunuyor. Bu uygulama sayesinde kullanıcılar, veri planlarını kullanmadan bazı internet hizmetlerine erişebiliyor.

## ÜÇ BOYUTLU KONUKSEVERLİK

**FİLM ENDÜSTRİSİNİN MEVCUT MODELİYLE İLGİLİ BELİRSİZLİKLER SÖZ KONUSUYKEN BU DENEYİME GÖSTERİLEN İLGİ VE BUNLARIN GETİRECEĞİ YENİ GELİRLER ORTAYA ÇIKIYOR. GİŞE REKORU KIRAN FİMLERİN DÜNYASINI TAKLİT ETMEK, FİLM YAPIM İŞİNİN GELECEKTEN ETKİLENMESİNİ ÖNLEMENİN BİR YOLU OLABİLİR**

Durgun izleyici rakamlarından korkan film şirketleri, büyük ekranların dışına çıkarak çoğunluğun tercihlerine yöneliyor ve filmlerinin görüntülerinde üç boyutlu tema park ve otelleri yaratıyor. Bu gelişme, The Future 100 Raporu'nun turizm kategorisinde 'üç boyutlu konukseverlik' trendiyle kendini belli ediyor. Tartışmaya açık olsa da bu alanın mucidi Disney,

yakın zamanda. Star Wars'ın bir parçası olarak 2019 yılında bir Star Wars otelinin açılacağını duyurdu: Orlando, Florida'da Disney'in Hollywood Stüdyoları'nda kurulacak Galaxy's Edge tema parkı... Walt Disney Park ve Konaklama Yerleri Başkanı Bob Chapek, bu parkı 'lüks bir tatil merkezinin günlük maceralarla buluştuğu, daha önce yaşanmamış bir deneysel konsept olarak' olarak tarif ediyor. Açıklamalara göre otel, iki günlük deneyim süresince konuklarının Star Wars karakterleriyle bir araya gelmelerine, karakterlerin gerçekleştirecekleri görevlerde rol almalarına ve bir uzay aracı kullanmayı öğrenmelerine imkan tanıyacak.

Lionsgate's Films de bu deneysel etkinlik furmasına katılıyor. Ağustos 20 17 'de şirket, Güney Kore'nin Jeju Adası'nda 2017 yılına açılmış olan eğlence ve dinlence tesisi Jeju Shinhwa World'de bir Lionsgate Film Dünyası açacağını duyurdu. Lionsgate Film Dünyası'nda, 1.3 milyon feet kare boyunca tema parkları, film sahnesi deneyimleme ortamları ve film sahneleriyle tasarlanan alanlar, restoranlar, sahne performansları ve hediyelik eşya dükkanları yer alacak. Ziyaretçiler ise The Hunger Games, The Twilight Saga, Now You See Me ve 2018 yapımı Robin Hood gibi filmlerden oluşan bu dünyayı deneyimleyebilecek...

## UZAY TURİZMİ

UZAY TURİZMİ, LÜKS TURİZM AÇISINDAN YENİ FIRSATLAR BARINDIRIYOR.

ANCAK SEYAHAT MARKALARI MUHTEMELEN ÇOK DAHA ÖNCE UZAY HAREKETİNDEN FAYDALANMA FIRSATINA SAHİP OLACAK

2018, lüks uzay turizminin yükselişe geçtiği yıl mı olacak? Şüphesiz bu konu, Silikon Vadisi'nin ağır toplarının en büyük hayali... Uzay konusu, bu kapsamda The Future 100 Raporu'nun da önemli trend başlıklarından biri...

Amazon CEO'su Jeff Bezos, Eylül 2017'de BBC'ye şu açıklamayı yapmıştı: "internette son 20 yıl içinde şahit olduğum üzere, uzayda dinamik, girişimci bir patlamaya ihtiyacımız var. Binlerce şirket ve binlerce girişim şirketinden onlarcası, online olarak son derece ilginç çalışmalara imza atıyor." Bezos, Nisan 2019'da turistleri uzaya taşıyacağı vaadi ile uzaya yolculuk hizmetleri veren Blue Origin adlı şirketin kurucusu olarak da biliniyor. Blue Origin, 2018'de gerçekleşmesi beklenen ay çevresindeki ilk seyahat için yolcuların çoktan sıraya girdiği Elon Musk'ın SpaceX projesi ile rekabet halinde... Tüm bu süreç devam ederken, Suudi Arabistan kralı da Richard Branson'ın Virgin Galactic şirketine 'yeni nesil insan uzay araçlarını' yaratma hayalini gerçeğe dönüştürebilmesi için 1 milyar dolarlık yatırım yaptı. Özel taşıma şirketleri, uzaya roket fırlatabilecek mi bilmiyoruz ama uzayın tüm medyanın hayallerini ele geçirdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz. Çin'de Hangzhou'da kurulu bir uzay temalı park olan Future Valley, yolcularını dünya yüzeyinin 15 mil yukarısında, uzaya yakın bir deneyim yaşamaları için konforlu bir balon turuna çıkarıyor. Arizona merkezli World View ise Ekim 2017'de benzer bir balonu, başarılı şekilde uygulamaya koyarak yüksek rakımlarda gezi yolculukları yapılmasının muhtemel olduğunu müjdelemişti.

## HER YERDE AIRBNB

20 18 YILINDA AIRBNB'NİN BİR REZERVASYON UYGULAMASINDAN ÇIKIP SEYAHAT SEKTÖRÜNDE ÖNEMLİ BİR OYUNCUYA DÖNÜŞMESİ BEKLENİYOR. DENEYİM VE LOKAL REHBERLİK HİZMETLERİNİN YANI SIRA HEDEF KİTLENİN FARKLI İHTİYAÇLARINA YANIT VEREN BİR YAPI KURGULANIYOR

Otel rezervasyon dünyasının altını üstüne getirebileceğini kanıtlayan Airbnb'nin şimdi daha büyük planları var. Bu planlar, Airbnb'yi The Future 100 Raporu'nda özellikle turizm kategorisinde çok farklı bir noktaya taşıdı. Şirket, 2016 yılında ev sahiplerine lokal deneyimler

sunma olanağı veren Trips uygulamasını başlattı. Airbnb Trips, deneyim ve lokal rehberlik hizmetleri sunuyor.

Yakın gelecekte ise uçak ve hizmet bölümlerinin faaliyete sokulması planlanıyor. Eylül 2017'de Airbnb, rezervasyon uygulaması Resy ile iş birliği yaparak uygulama dahilinde restoran rezervasyonları yapma ve restoranla ilgili değerlendirmeleri girme seçeneğini de hayat geçirdi. Airbnb'nin bloğunda yer alan şu açıklama oldukça dikkat çekici: "Özel olarak seçilmiş restoranlara rezervasyon yapabilme olanağı, yolculuğun tamamına odaklanmayı hedeflediğimiz devam etmekte olan taahhüdümüzün bir parçasıdır. Bir önceki yıl tanıttığımız Experiences uygulamasının hemen arkasından sunulmuştur. Diğer hiçbir seyahat şirketinin bugüne kadar çözememiş olduğu bir problemi çözdüğümüze inanıyoruz."Ekim 2017'de Airbnb'nin kendi markalı apartmanlarıyla hizmet vermeyi planladığı duyurulmuştu. Financial Times'a göre Florida Kissimmee'deki 300 daireli binanın, 2018 yılında hizmet vermesi planlanıyor. Sık seyahat edenleri hedef alan bu binada, Airbnb aracılığıyla kiracıların kiralama yapmasını basitleştirmek amacıyla güvenli depolama seçenekleri ve site üzerinden temizlik hizmetleri ayarlama olanakları sunuluyor.

## PERAKENDE KONUTLAR

PERAKENDECİLER MÜŞTERİLERİN GELİRLERİNİ GÜN GEÇTİKÇE NESNEDEN ÇOK, TECRÜBEYE HARCAMAYA BAŞLADIKLARINI GÖZLEMLİYOR. BU NEDENLE MÜŞTERİLERİ TEKRAR TEKRAR MAĞAZAYA ÇEKEBİLMEK ADINA HER AÇIDAN ALIŞVERİŞ YAPILABİLİR BİR MARKA DENEYİMİ SUNMAK HEDEFLENİYOR

Gerginliğini atmış rahat bir müşterinin, alım yapmasının daha muhtemel olduğuna inanan perakendeciler, müşterilerinin mağazalarında kendilerini her zaman evlerindeymiş gibi hissetmelerini sağlama arayışında...

Bir müşteriye şımartmanın, geceyi lüks bir dairede geçirmeye davet etmekten daha iyi bir yolu olabilir mi? İngiliz perakendeci John Lewis'in Oxford Street üzerindeki amiral mağazasında bulunan dayalı döşeli mağaza içi apartmanı The Residence gibi bir daire?

Müşterilerin geceyi bu dairelerde geçirmek, bir sonraki gün sabah 06 .30'da n 09.00 'a kadar mağazayı özel olarak kullanabilmek hatta özel alışveriş saatinden yararlanmak için başvurdukları dik kat çekiyor. Müşteriler aynı zamanda burada, John Lewis tarafından düzenlenen rüya gibi bir ziyafete katılmak için de başvuru yapabiliyor. John Lewis'in müşteri deneyimi direktörü Peter Cross, bu konu hakkında şu yorumda bulunuyor: "Müşterilerimizin bambaşka bir alışveriş deneyimi yaşamalarını istiyoruz. Onları şık kıyafetleriyle bir yemek masası etrafında toplanmaya teşvik ederek konuklarımıza kendilerini evlerinde hissedebilecekleri bir ortam yaratmayı hedefliyoruz."

Yaşam stiline odak noktasına bakıldığında Gwyneth Paltrow'un, Goop markasının açılan ilk büyük mağazasının, onun dünyasının gerçeğe dönüştürülmüş hali olması hiç de sürpriz değil. Los Angeles'in Brentwood County Mart bölgesinde yer alan Goop Lab, 'Alışveriş yapmanın yüzde 100 mümkün olduğu bir bungalov' olarak tarif ediliyor. Güzellik ürünleri eczane stili bir banyoda, gurme yiyecekler ise mutfakta sunuluyor. Seranın ise yemyeşil bitkiler ve şık bahçıvanlık aletleri ile donatıldığı dikkat çekiyor. Paltrow; kendi evi için birlikte çalıştığı iç mimarlar Rom and and Williams'dan Robin Standefer ve Stephen Alesch ile çok farklı bir konsept kurgulamış. Mimar Standefer, yarattıkları konsepti ise şöyle özetliyor "Aslında tam olarak bir ruhsal durumu tasarladık. Bu mağazada her şeyi bir ev çerçevesinde kurguladık."